

Sonderauszeichnung «Design»: Tragpackung für eine Flasche Wein

Beim neuartigen Konstruktionskonzept für eine Trag- und Geschenkpackung ist im Gegensatz zu den bekannten Faltschachteln die Weinflasche von allen Seiten gut sichtbar. Obwohl verpackt, steht das Produkt doch immer im Vordergrund. Dank integriertem Griff kann das Geschenk bequem getragen werden. Der Karton ist drucktechnisch hochwertig veredelt: Offsetdruck auf der Vorderseite und Flexo-Direktdruck auf der Innenseite. Die Relief-Goldfolienprägung unterstreicht den edlen Charakter des Verpackungszuschnitts.

Kommentar der

Jury: Die Einmaligkeit der Formgebung hebt diese Verpackung von den sonst üblichen Faltschachteln für Wein (und Spirituosen) ab. Entstanden ist eine optimale Symbiose zwischen Produkt und Verpackung – hochwertig angesiedelt und angewendet. Das raffinierte und überzeugend einfache Prinzip, in Kombination mit einer vortrefflichen Veredelung im Druck, ist eine Spitzenleistung im Design – alle Komponenten sind gekonnt, aber dezent eingesetzt und aufeinander abgestimmt.



Einsender/Entwickler/Hersteller: J. Langenbach AG, Lenzburg
Auftraggeber/Verwender: Moselland Winzergenossenschaft, Kastel, D
Gestaltung: Moselland Winzergenossenschaft, Kastel, D
Grafik: HB-Design Dieter Hauser GmbH + Co. KG, Trier, D